



Imprimir sustentabilidade

Indústria gráfica e do papel e celulose lançam campanha para esclarecer o compromisso do setor em proteger o meio ambiente

por Solange Sólton Borges*

De Gutenberg à era da informação, é chegada a hora do esclarecimento diante da sociedade do conhecimento. Com o slogan Imprimir É Dar Vida, representantes da cadeia produtiva do papel e da comunicação impressa tomaram a iniciativa de informar a população sobre seu compromisso com o meio ambiente e as práticas de produção.

No dia 24 de junho, foi lançada, na Fiesp, a Campanha de Valorização do Papel e da Comunicação Impressa, iniciativa mais que justificável na opinião de Mário César de Camargo, presidente da Associação Nacional da Indústria Gráfica (Abigraf), já que a indústria gráfica é um instrumento de comunicação

e difusão do conhecimento. "Hoje, existe clara consciência de que o desenvolvimento não deve ser promovido à custa da destruição do meio ambiente, pois este é um legado para as gerações futuras", ressalta o empresário.

Camargo afirma que as publicações impressas não são elementos de poluição do planeta, muito pelo contrário, pois o papel provém de florestas plantadas. "Somos contribuintes efetivos na redução da carga de carbono. Temos impacto, mas também um importante crédito ambiental", diz.

As florestas cultivadas de forma sustentável pela indústria de papel e celulose permitem retirar significativa quantidade de CO₂ da atmosfera. No Brasil, absorvem 1 bilhão de toneladas de gás carbônico por ano – especialmente quando as árvores estão em

crescimento, pois são boas sequestradoras de carbono –, de acordo com levantamento da Associação Brasileira de Celulose e Papel (Bracelpa).

Outro benefício dessas florestas é que podem ser introduzidas em terrenos com pouca fertilidade. As árvores desenham um mosaico na área cultivada, convivendo com matas nativas. Além de recuperar áreas subutilizadas ou degradadas pela soja e milho, tais plantações ajudam a controlar a erosão e a regularizar a vazão dos cursos d'água e dos mananciais. Ao todo, a área florestada corresponde a 1,9 milhão de hectares, e a área de Mata Atlântica protegida a 1,7 milhão de hectares.

Para Sebastião Renato Valverde, professor do departamento de Engenharia Florestal da Universidade Federal de Viçosa (MG), o Brasil tem se des-

AMBIENTALISMO: o Brasil tem as plantações florestais mais sustentáveis e competitivas



FOTO: PULSAR BRASIL/OLYMPIA MARIOTT

tacado pelo ambientalismo no setor e por ser um líder mundial em termos de produção de papel e celulose, com tecnologia invejável. "Nossas plantações florestais são mais sustentáveis e competitivas, rendendo aproximadamente 50 metros cúbicos por hectare, quando

MÁRIO CESAR DE CAMARGO



IMAGENS

a média dos competidores mundiais é de 4 ou 5 apenas", compara.

PAPEL SOCIAL. Além de contribuir para a educação e informação dos brasileiros, a cadeia produtiva do papel e da comunicação impressa tem forte impacto social na geração de empregos. As 83 mil empresas desse grupo empregam 588 mil trabalhadores.

E o potencial de geração de emprego nas florestas cultivadas pela indústria de papel e celulose também é grande, uma vez que elas estão localizadas em áreas de relevo difícil (com sulcos e erosões), o que inviabiliza a atividade mecanizada e torna necessário maior emprego de mão de obra.

LIÇÃO NA PRÁTICA. As peças publicitárias da campanha promovida pela Abi-

graf - com exceção dos spots de rádio e das ações em ambiente virtual, como o hotsite - foram todas impressas. São selos, anúncios, folhetos, press releases e ações diretas.

A iniciativa também propõe uma mudança de conceito na assinatura do e-mail trocando o "pense, antes de imprimir" pelo "evite desperdícios, mas, se precisar, imprima este e-mail tranquilo"

Vinte entidades assinaram um manifesto de apoio à campanha: Fiesp, Abap, Abiea, Abemd, Abigraf, Abimaq, Abitim, Abpo, Abraform, Abrelivros, Abro, Abtcp, Abtg, Afeigraf, Anatec, Anave, Andipa, Aner, Bracelpa e CBL.

Todas as informações sobre a campanha podem ser acessadas no site: www.imprimiredarvida.org.br

*Colaboradora