

Entidades lançam campanha pela valorização da comunicação impressa

Clickmarket - PR - MERCADO - 30/06/2010

As associações de classe ligadas à cadeia produtiva do papel e à comunicação impressa representadas no Paraná aderiram à Campanha de Valorização do Papel e da Comunicação Impressa, lançada oficialmente na quinta-feira, 24 de junho, na Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo). A iniciativa, que somará esforços de entidades de todo o Brasil, tem como objetivo informar corretamente à opinião pública sobre a origem do papel usado para impressão. A intenção é esclarecer que o uso de papel para impressão não provoca desmatamento no Brasil, uma vez que a produção da celulose e do papel se dá através de florestas sustentáveis e plantadas em áreas destinadas exclusivamente para este fim.

Com o mote "Imprimir é dar Vida", a campanha conta com várias ações, incluindo o site www.imprimiredarvida.org.br, que traz todas as informações sobre a iniciativa, vídeos, artigos, notícias do setor, além de peças publicitárias para várias mídias. No evento de lançamento foi apresentado um manifesto de apoio à campanha, assinado por 20 entidades da cadeia produtiva, que multiplicarão a ação através de suas representações nacionais e subsidiárias regionais. Os signatários do documento são: ABAP, ABIEA, ABEMD, ABIGRAF, ABIMAQ, ABITIM, ABPO, ABRAFORM, ABRELIVROS, ABRO, ABTCP, **ABTG**, AFEIGRAF, ANATEC, ANAVE, ANDIPA, ANER, BRACELPA, CBL e FIESP.

 [Clique aqui para ler a notícia direto da fonte](#)