

Mercado: Entidades lançam campanha para valorização do papel e da mídia impressa

Professional Publish - SP - NOTÍCIAS - 28/06/2010

Meta é mostrar que a produção de papel de Brasil não provoca a devastação ambiental

A Campanha de Valorização do Papel e da Comunicação Impressa, realizada em ação dos representantes da cadeia produtiva do papel e da comunicação impressa, foi oficialmente lançada no dia 24 de junho, na Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp). Com o mote ?Imprimir é dar Vida?, a iniciativa visa informar corretamente à opinião pública sobre a origem do papel usado para impressão.

Por diversas razões ? desconhecimento da realidade, intenção de valorizar as mídias, marketing comercial e social, dentre outras -, há empresas, instituições e ONGs instrumentalizando a opinião pública contra a comunicação impressa. Assim, a meta da campanha é difundir, de modo amplo, os conceitos corretos da produção de papel destinado à impressão, mostrando que esse insumo não tem relação com a destruição de florestas e devastação ambiental, mas, sim, com o plantio de árvores para esse fim.

O evento de lançamento da Campanha de Valorização do Papel e da Comunicação Impressa contou com uma apresentação sobre a produção sustentável do papel e da celulose no Brasil com um dos maiores especialistas na área, Sebastião Renato Valverde, professor do departamento de Engenharia Florestal da Universidade Federal de Viçosa (MG). Além disso, houve uma exposição da campanha e suas ações, que incluem site de esclarecimento da iniciativa (www.imprimiredarvida.org.br) e peças publicitárias ? que, inicialmente, serão disponibilizadas às mídias da rede participante da campanha.

Também na ocasião foi apresentado manifesto de apoio à campanha, assinado por vinte entidades da cadeia produtiva, incluindo dos diversos segmentos da indústria gráfica (embalagem, formulários, etiquetas etc.), e dos setores de celulose e papel, livros, revistas, máquinas e insumos, além das áreas de publicidade, propaganda e marketing. Os signatários do documento são: Abap, Abiea, Abemd, **Abigraf**, Abimaq, Abitim, ABPO, Abraform, Abrelivros, Abro, ABTCP, ABTG, Afeigraf, Anatec, Anave, Andipa, Aner, Bracelpa, CBL e Fiesp.

Abigraf

www.abigraf.org.br

Publicado em 28/06/10

 [Clique aqui para ler a notícia direto da fonte](#)